**UMOWA**

zawarta w dniu ……………… r. w Łodzi pomiędzy:

**Biblioteką Miejską w Łodzi**, al. Kościuszki 48, 90-427 Łódź, NIP: 725-22-49-694,

reprezentowaną przez Dyrektora Pawła Brauna,

zwaną dalej „**Organizatorem**“,

a

**…………………**, PESEL: ……………………., zamieszkałą/-ym w …………………., przy ul. ……………………..,

zwanym dalej „**Laureatem Konkursu**“ lub „**Laureatem**”,

zwanymi dalej łącznie Stronami.

W związku z wyłonieniem w Konkursie na projekt graficzny gadżetów dla Biblioteki Miejskiej w Łodzi „Gadżety dla Biblioteki” zwycięskiego projektu przygotowanego przez Wykonawcę – Strony postanawiają, co następuje.

**§ 1.**

1. Strony oświadczają, że projekt graficzny gadżetów dla Biblioteki przygotowany przez Wykonawcę zwyciężył w Konkursie na projekt graficzny gadżetów dla Biblioteki Miejskiej w Łodzi „Gadżety dla Biblioteki”.
2. Projekt graficzny, o którym mowa w ust. 1 (dalej: „Projekt graficzny”), obejmuje następujące przedmioty:
	1. w wersji standard:
		* …………………,
		* …………………..
	2. w wersji ekonomicznej:
		* ……………………..,
		* …………………….. .

**§ 2.**

1. Z chwilą zawarcia niniejszej umowy (dalej: „Umowa”), Laureat Konkursu za wynagrodzeniem w wysokości 100,00 zł brutto (słownie: sto i 00/100 złotych) przenosi na Organizatora, a Organizator nabywa całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Projektu graficznego bez żadnych ograniczeń czasowych lub terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1191 z późn. zm.), w tym zwłaszcza w zakresie:
	1. utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, sitodruku oraz techniką cyfrową;
	2. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
	3. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie;
	4. wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci informatycznych wszelkiego rodzaju oraz eksploatacji za pomocą nowych technologii, w tym publicznego udostępniania Projektu graficznego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet;
	5. wykorzystania dla celów promocyjnych i reklamowych, w szczególności w Internecie, prasie, radiu, telewizji oraz we wszelkich innych formach merchandisingu lub działaniach reklamowych Organizatora.
2. Z chwilą zawarcia Umowy Laureat Konkursu przenosi na Organizatora, bez dodatkowego wynagrodzenia oraz bez konieczności uzyskiwania każdorazowego zezwolenia Laureata, prawo do wykonywania praw zależnych do nagrodzonego Projektu graficznego – w całości jak i dowolnej części - w tym do udzielania zezwoleń na korzystanie z nagrodzonego Projektu graficznego, rozporządzanie nim, tworzenia opracowań, przeróbek i adaptacji w zakresie, w jakim wymaga tego ich realizacja zgodnie ze strategią Organizatora oraz korzystania z tak powstałych opracowań na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 1.
3. Laureat Konkursu wyraża zgodę na przenoszenie przez Organizatora praw, o których mowa w ust. 2, na osoby trzecie.
4. Z chwilą zawarcia Umowy Organizator nabywa także własność nośników, na których nagrodzony Projekt graficzny utrwalono.
5. Postanowienia dotyczące przeniesienia autorskich praw majątkowych oraz dotyczące praw zależnych dotyczą całości zwycięskiego Projektu graficznego jak i poszczególnych jego części. Sposób wykonywania praw autorskich i praw zależnych zależy wyłącznie od uznania Organizatora.

**§ 3.**

W terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy Laureat Konkursu zobowiązuje się dostarczyć oryginalne pliki graficzne Projektu graficznego gadżetów promocyjnych w wersji standardowej i wersji ekonomicznej w formatach .tiff, .pdf, przygotowane do produkcji, zgodnie z technicznymi wytycznymi otrzymanymi od Organizatora.

**§ 4.**

1. Wynagrodzenie, o którym mowa w § 2 ust. 1 UmowyOrganizator zapłaci Laureatowi przelewem na rachunek bankowy Laureata, nr rachunku …………………., w terminie …… dni od dnia zawarcia Umowy.
2. Za dzień zapłaty wynagrodzenia uznaje się datę obciążenia rachunku bankowego Organizatora.

**§ 5.**

* + - 1. Laureat oświadcza, że:
				1. przysługują mu prawa autorskie do Projektu graficznego;
				2. jako autor dzieła, jest wyłącznym posiadaczem osobistych i majątkowych praw autorskich do Projektu graficznego;
				3. Projekt graficzny jest wolny od wad fizycznych i prawnych.
			2. Laureat zapewnia, iż wszelkie utwory powstałe lub użyte
			w wyniku wykonania lub w związku z wykonaniem niniejszej umowy, nie naruszają dobrych obyczajów, powszechnie obowiązującego prawa oraz praw własności intelektualnej lub dóbr osobistych innych osób lub podmiotów, w szczególności osobistych i majątkowych praw autorskich oraz nie będą obciążone żadnymi wadami prawnymi, szczególnie prawami osób trzecich.
			3. W przypadku, gdy przeciwko Organizatorowi zostaną skierowane roszczenia przez osoby trzecie z tytułu naruszenia praw autorskich do Projektu graficznego, Organizator niezwłocznie zawiadomi Laureata o powyższym, a Laureat zobowiązuje się do pełnego zaspokojenia roszczeń osób trzecich z powyższego tytułu.

**§ 6.**

Organizatorowi przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w szczególności w przypadku:

1. niedostarczenia plików, o których mowa w § 3we wskazanym terminie;
2. gdy Laureatowi nie przysługują prawa autorskie do Projektu graficznego;
3. gdy Laureat nie jest wyłącznym posiadaczem osobistych i majątkowych praw autorskich do Projektu graficznego;
4. gdy Projekt graficzny nie jest wolny od wad fizycznych i prawnych.

**§ 7.**

Bez pisemnej zgody Zamawiającego, Wykonawca nie może ani dokonywać przelewu wierzytelności wynikających z realizacji umowy na rzecz osób trzecich, ani też powierzyć wykonania umowy osobie trzeciej.

**§ 8.**

* + - 1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
			2. Ewentualne spory wynikłe w związku z wykonaniem niniejszej umowy Strony będą rozstrzygały w drodze polubownego porozumienia. W przypadku nie osiągnięcia porozumienia, rozstrzygnięcie sporu zostanie poddane sądowi właściwemu według siedziby Organizatora.
			3. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
			4. Umowa niniejsza sporządzona została w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

**Załącznik**: Klauzula informacyjna.

**ORGANIZATOR LAUREAT KONKURSU**

……………………………………………. …………………………………………….…